

balleristo

ein Produkt der BVD Druck+Verlag AG

OKTOBER 2022 | 08

NEWS

Abacus

Die personalisierte Trinkflasche
von balleristo

Globi trifft balleristo

Die personalisierte Globi-Trinkflasche

Print Head Doctor

Der Arzt, der die Lebensdauer erhöht

Universität Liechtenstein

FILL ME mit Personalisierung –
mehr als nur eine Trinkflasche



Sandro

GENUSS × DESIGN

für #Abenteurer und #Sportler
die #Wasser mit #Stil trinken



Auslaufsicher



CamelBak
Hot Cap



SIGG
Meridian



FILL ME
bottle



CHILLY'S
Original

Weitere Marken und
Modelle finden Sie
unter balleristo.com



GIRO
Crüe



ABUS
Scraper 3.0 Kid



GIRO
Terra MIPS



GIRO
Radix MIPS



QR-Code scannen,
Helm auswählen
und loslegen

SCHUTZ × DESIGN

für #Schneeliebhaber
und #Biker mit #Urbanstyle

Druck in
CMYK & Weiss



MIKASA
VXT30



adidas
TEAM MATCH PRO

SPIEL × DESIGN



erima
Pure Grip No. 2



Molten
B7G3800 GM7X



Personalisierung

für #Rasenkönige und #Superstürmer
#Supercoaches und #Teams

Alle Produkte
ab Auflage 1
personalisierbar



Editorial



In der Schweiz gehört Globi zu den bekanntesten Kinderbuch-Figuren. balleristo ist es gelungen, für personalisierte Flaschen die Globi-Lizenz zu erwerben. In einem ersten Schritt werden die Globi-Figuren mit dem Sortiment von Camelbak personalisiert. Mitte August haben wir angefangen, Globi-Trinkflaschen zu lancieren und zu bewerben. Auf Grund der positiven Rückmeldungen und

Inputs haben wir die Lizenz auf personalisierte Helme ausgeweitet und bieten neu Globi-Fahrradhelme an.

Abacus ist ein Schweizer Software-Unternehmen. Für die Neueintritte und für Kundenevents bietet Abacus personalisierte Sigg-Flaschen über den balleristo 3D-Konfigurator an. Ein schönes Praxisbeispiel, welches wir in dieser Ausgabe vorstellen.

Mit unserem Print Head Doctor können wir die Lebensdauer der Inkjet-Köpfe verlängern. Somit arbeiten wir ressourcenschonend und passt perfekt in unser klimaneutrales Unternehmen.

Mit dem Streben nach mehr Nachhaltigkeit und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Vermeidung von Einwegbechern hat die Universität Liechtenstein sich für personalisierte Glasflaschen von FILL ME entschieden. Mehr dazu in dieser Ausgabe.

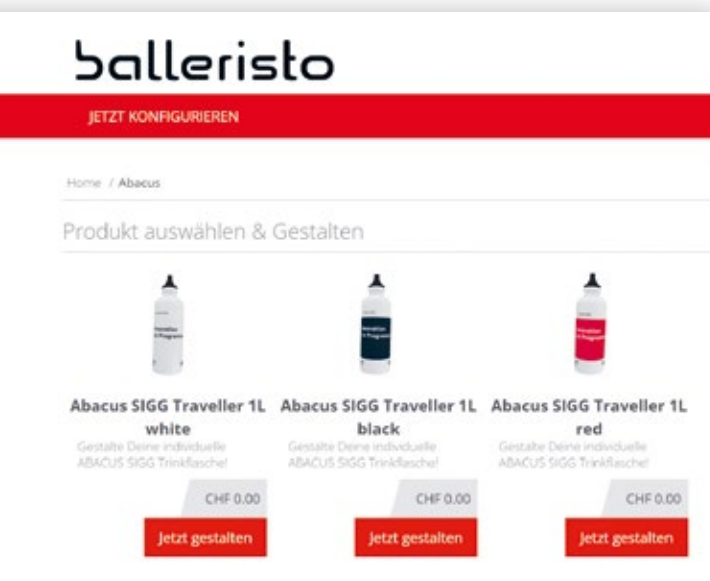
Es grüssen
Reto & Peter

Impressum

Herausgeber balleristo, Landstrasse 153, 9494 Schaan, Fürstentum Liechtenstein, Telefon +423 236 18 58, info@balleristo.com, www.balleristo.com | **Druck** BVD Druck+Verlag AG | **Fotos** Mikasa, Molten, erima, adidas, Giro, ABUS, CHILLY'S, SIGG, FILLME, CamelBak

Abacus

Die personalisierte Trinkflasche von balleristo



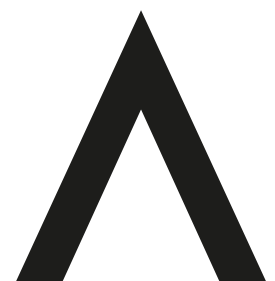
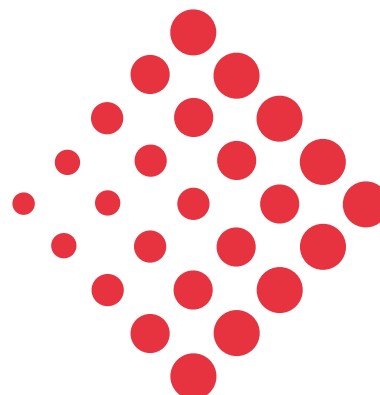
Abacus ist ein inhabergeführtes Schweizer Software-Unternehmen, das über 600 Mitarbeiter/-innen beschäftigt. Seit über drei Jahrzehnten entwickelt Abacus erfolgreich betriebswirtschaftliche Software mit Fokus auf ERP Software für unterschiedliche Branchen. Innovation und Digitalisierung stehen nicht nur für die Software von Abacus, sondern auch für neue Mitarbeiter- und Kundengeschenke. Abacus hat sich entschieden, Mitarbeitern u. a. mit einer personalisierten Trinkflasche von Sigg zu begrüßen. Auch Kunden kommen in den Genuss von den individuellen Sigg-Flaschen.

balleristo darf Abacus als «Systemanbieter» unterstützen. So wurde eine Landingpage für Abacus mit acht Nutzerkonten erstellt, so dass gleichzeitig

mehrere Abacus-Kundenbetreuer Flaschen bearbeiten können. Mit dem Kunden zusammen kann Abacus im balleristo 3D-Konfigurator aus drei Designs auswählen. Die Designs sind auf die Sigg Traveller weiss 1 Liter abgestimmt. Nach Abschluss der Bestellung werden die Daten zu balleristo gesendet und gedruckt. Die personalisierte Trinkflasche versendet balleristo direkt zum Empfänger.

Abacus schätzt die rasche Abwicklung der Aufträge (nach Bestelleingang bekommt der Empfänger die Trinkflaschen innerhalb von drei Tagen). Noch wichtiger ist, dass Abacus keine Lager benötigt, da erst auf Bestellung gedruckt wird. Das ist nachhaltig und ressourcenschonend.

Abacus über die Zusammenarbeit mit balleristo: «Die Idee von balleristo, Produkte zu personalisieren, ist einzigartig. Diese Einzigartigkeit steht auch für Abacus. Wir schätzen die schnelle Abwicklung, Qualität und unkomplizierte Zusammenarbeit mit balleristo.»



Hier geht's direkt zum
Flaschen-Konfigurator



Gestalten Sie
Ihre persönliche
Trinkflasche!

 **ABACUS**

**Innovation
ist Programm**

SIGG TM 

BACUS

Hier geht's direkt
zum Globi-Flaschen-
Konfigurator



Gestalten Sie Ihre
persönliche Globi-
Trinkflasche!



Globi trifft balleristo

Die personalisierte Globi-Trinkflasche

Globi ist die erfolgreichste Schweizer Kinderbuch-Figur. Geboren wurde Globi anlässlich des 25 Jahre-Jubiläums des Schweizer Warenhauses Globus im Jahre 1932. Globi ist eine Art Papagei-Mensch mit blauem Körper, gelbem Schnabel, Baskenmütze und rot-schwarz kariert Hose.

Auch 90 Jahre nach «Globis Geburt» ist nichts an Globis Attraktivität verloren gegangen und begeistert mit neuen Geschichten Kinder und Erwachsene.

Seit 2007 gehören die Globi-Rechte zum Orell Füssli Verlag.



CAMELBAK

Eddy+ Kids Bottle 0.4l



Die Ausstrahlung von Globi hat balleristo bewogen, mit Orell Füssli zusammensitzten und über Möglichkeiten von Personalisierungen zu sprechen. Sehr schnell konnte man sich in einer vertrauensvollen Atmosphäre verständigen, dass balleristo die Lizenz für eine personalisierte Trinkflasche erhält.

In einem ersten Schritt bietet balleristo die Trinkflasche Eddy + Kids 0.4 Liter von Camelbak in drei Farben an.

Es sind Überlegungen da, weitere Trinkflaschen von anderen Herstellern ins Sortiment aufzunehmen. Ebenfalls werden die Designvorschläge ausgebaut.

Print Head Doctor

Der Arzt, der die Lebensdauer erhöht

Ein grosses Thema im Bereich Druck ist die Lebensdauer von Materialien. Für die Qualität der personalisierten Produkte spielen die Druckköpfe eine wichtige Rolle. Bisher konnte balleristo die Druckköpfe mit alkoholisch getränkten Tüchern reinigen und die Druckköpfe mit einem Reinigungsmittel spülen. Wenn trotz all diesen Massnahmen die Druckqualität sich nicht verbesserte, hat der Druckmaschinenhersteller die Druckköpfe ausgetauscht und als Elektroschrott fachgerecht entsorgt. Dennoch war man oft im Unklaren, ob die Köpfe wirklich defekt waren.

Durch Zufall ist balleristo bei einer Produktdemo in Deutschland auf den Print Head Doctor aufmerksam geworden. balleristo geht davon aus,

dass bei rund 60% der Druckköpfe die Lebensdauer verlängert werden kann. Seit April 2022 ist der Print Head Doctor bei balleristo im Einsatz. Die ersten Versuche waren vielversprechend, so dass balleristo die Lebensdauer verlängert und Elektroschrott verringert.

Als klimaneutrales Unternehmen ist BVD und balleristo bestrebt, nachhaltig mit Ressourcen umzugehen. Der Print Head Doctor liefert einen kleinen Beitrag dazu sich zu verbessern.





Automation

Automatische Durchfluss-, Druck- und Temperaturregelung ermöglichen einen unbeaufsichtigten, vollautomatischen Betrieb.



Hohe Leistungsfähigkeit

Drei leistungsstarke Schweizer Pumpen ermöglichen es diesem Modell, bis zu 6 Druckköpfe auf einmal zu reinigen.



*Reinigung der Druckköpfe
mit Print Head Doctor.*



Erfolgschancen

90 % der Druckköpfe können nach der Reinigung wieder in der Produktion eingesetzt werden. Dies ist einerseits für die BVD wirtschaftlich interessant, aber auch relevant in der Nachhaltigkeitsstrategie.



Einfache Bedienung

Vollständige Fernsteuerung aller Maschinenfunktionen über eine bedienerfreundliche App.

Gestalten Sie
Ihre persönliche
Trinkflasche!

VORAUSSDENKEN
MITGESTALTEN

Drei Schwestern
2.053 m

Kuegrat
2.123 m

UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN

Hier geht's direkt
zum FILL ME bottle-
Konfigurator



Universität Liechtenstein

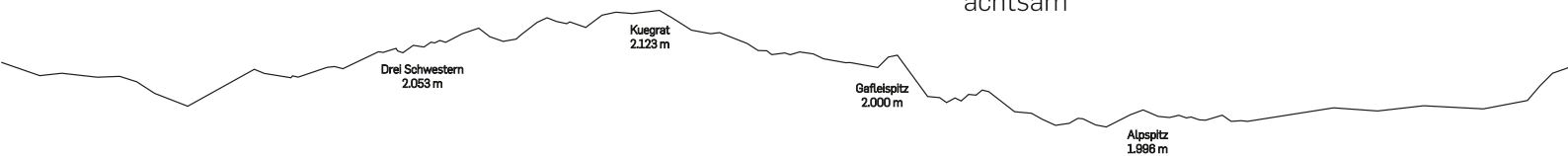
FILL ME mit Personalisierung – mehr als nur eine Trinkflasche

VORAUSDENKEN
MITGESTALTEN

agil

verantwortungsvoll

achtsam



Die FILL ME Trinkflasche ist aus Borosilikatglas. Borosilikatglas ist leichter als herkömmliches Glas und hat eine lange Nutzungsdauer. Durch die glatte und porenfreie Oberfläche haften am Borosilikatglas keine Keime und es ist deshalb besonders hygienisch. Produziert wird die Flasche in Deutschland, sodass die Transportwege zu balleristo kurz sind.

Mit dem Kauf einer FILL ME Flasche geht CHF 1.– an Drink und Donate, welche Trinkwasserprojekte auf der ganzen Welt unterstützt. Dies war ein Grund, dass sich die Universität für die FILL ME Flaschen entschieden hat. Ein weiterer Grund war, dass balleristo es ermöglichte, jede Flasche zu einem Unikat zu machen.

Gemäss der Universität entspricht die personalisierte FILL ME Flasche dem Streben nach Nachhaltigkeit und verantwortungsvollem und achtsamen Umgang mit Ressourcen und vermeidet die Verwendung von Einwegbechern.

Die Mitarbeitenden der Universität sind vom Ergebnis überzeugt: «Bislang haben wir keinerlei Reklamationen erhalten, die Flaschen behalten ihren Druck nach der Reinigung in der Spülmaschine...»



UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN



FILL ME 0.6L

FILL ME 1L

balleristo

BVD Druck+Verlag AG

Landstrasse 153, 9494 Schaan, Fürstentum Liechtenstein
Telefon +423 236 18 58, info@balleristo.com, www.balleristo.com

BVD Deutschland GmbH

Turmstrasse 11, 78467 Konstanz, Deutschland
T +49 7531 959 56 92, info@balleristo.eu, www.balleristo.eu



Information über das Widerspruchs- und Widerrufsrecht gemäss DSGVO

Aufgrund Ihrer bestehenden Kontakte mit der BVD Druck+Verlag AG und BVD Deutschland GmbH haben Sie jederzeit das Recht, sich für die Zusendung dieses Newsletters abzumelden. Sie haben das Recht, eine erteilte Einwilligung zum Erhalt von Marketinginformationen zu widerrufen oder einer Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu diesem Zweck zu widersprechen. Sollten Sie künftig eine Zusendung dieser oder ähnlicher Broschüren nicht mehr wünschen, teilen Sie uns dies bitte per Mail mit.

Gender-Erklärung

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermassen für alle Geschlechter.